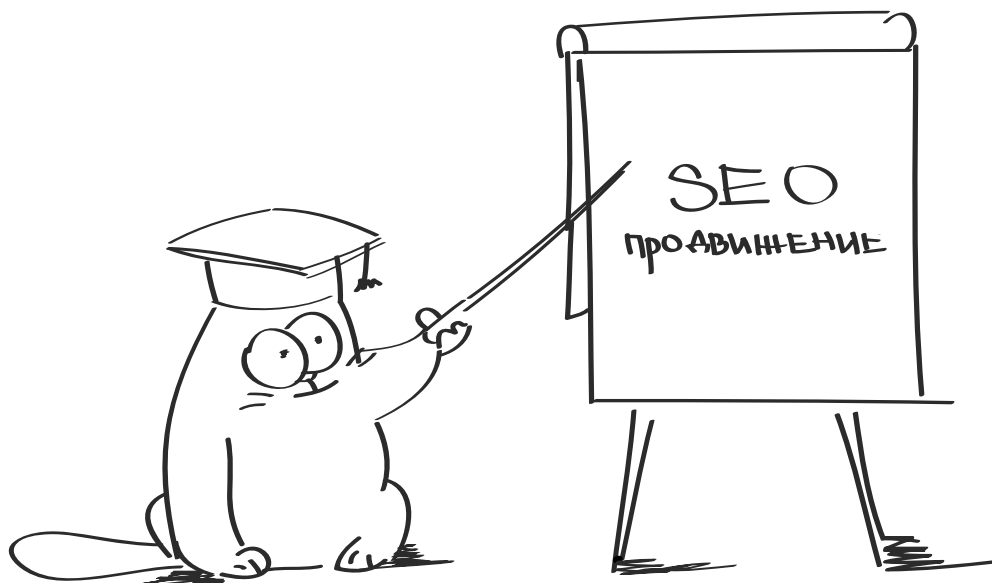
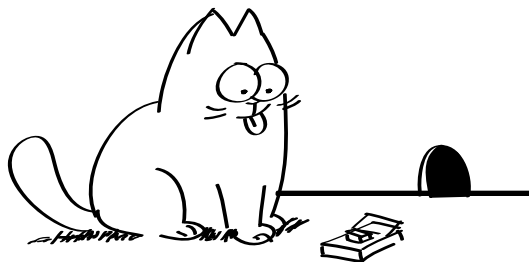




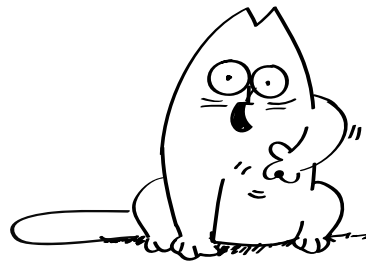
# Введение в SEO

[www.rookee.ru](http://www.rookee.ru)

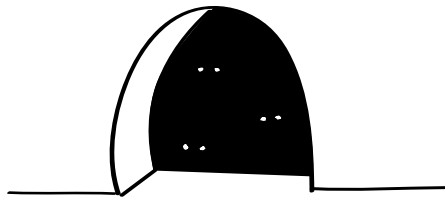
## Как все начинается



У вас есть сайт!



Вы ожидаете посетителей



Но они к вам не приходят

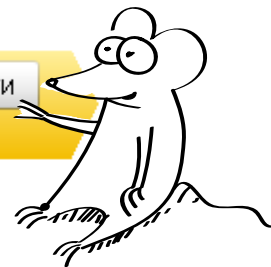


В чем причина?

## Как люди ищут информацию в интернете

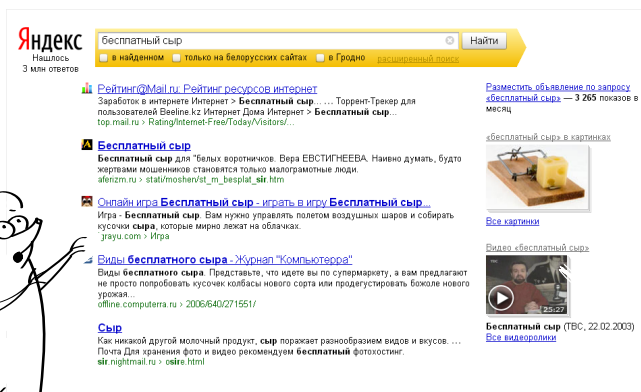
Когда пользователь хочет найти какую-либо информацию в интернете, он вводит интересующий его запрос в поисковой системе (наиболее популярные Yandex, Google):

**Я**ндекс

   
☐ в найденном

# Как формируются результаты поиска

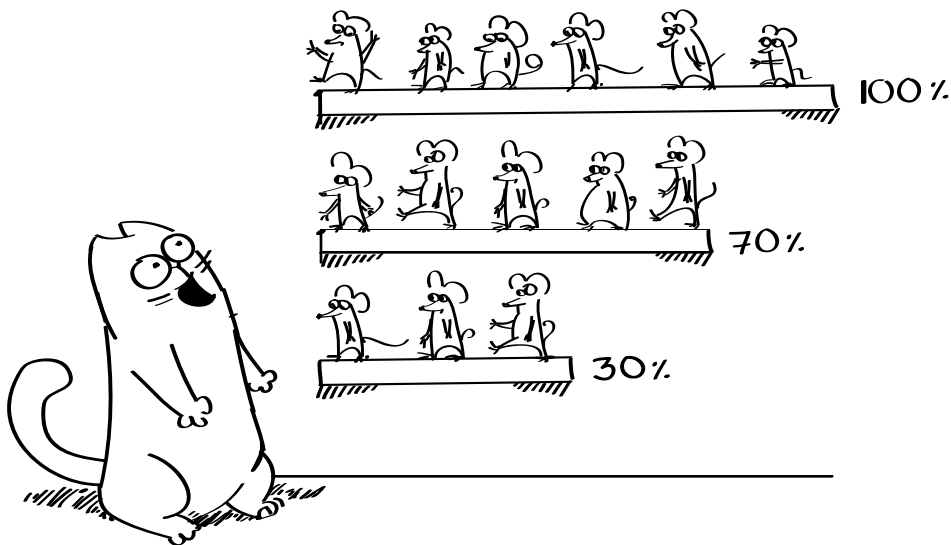
Внутренние алгоритмы поисковой системы определяют, какие страницы удовлетворяют запросу пользователя и в каком порядке они будут ему показаны.



Поисковые системы по разному оценивают один и тот же сайт. Поэтому по одинаковым запросам в разных поисковых системах выдача иногда сильно различается.

## Почему важно попасть в ТОП 10

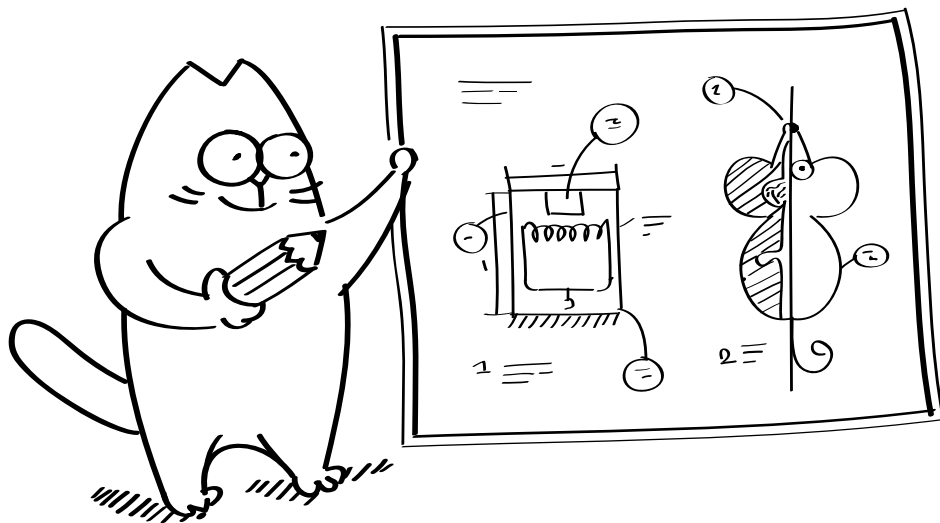
Количество переходов пользователей на сайт напрямую зависит от позиции сайта в поисковой выдаче. По статистике, на вторую страницу поиска переходит только 5-10 % пользователей! Именно поэтому продвигаемые сайты стремятся попасть в ТОП 10 результатов поиска.



## Что сделать, чтобы попасть в ТОП

Существуют факторы, влияя на которые, вы сможете поднять свои позиции в выдаче и привлечь клиентов!

Комплекс мер по оптимизации таких факторов – это и есть SEO.

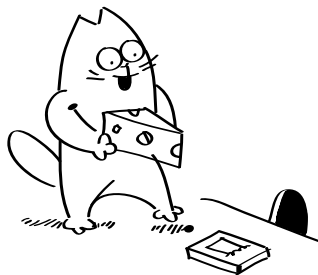


## Какие факторы важно оптимизировать

Для того, чтобы поисковая система включила ваш сайт в результаты поиска, прежде всего он должен содержать ответ на запрос пользователя.



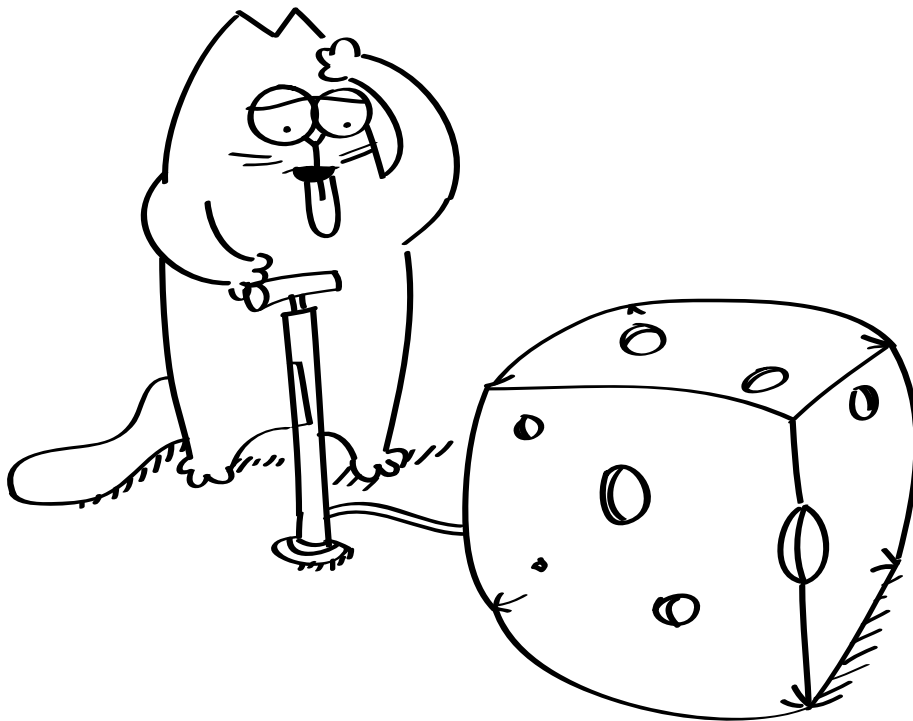
Важно наполнять сайт тематическим контентом и регулярно добавлять новую, интересную и нужную пользователям информацию.



Поскольку сайтов по одной тематике в большинстве случаев очень много, поисковая система показывает в результатах поиска наиболее авторитетные из них.



Чем больше сайтов ссылаются на ваш, тем авторитетнее он для поисковой системы и тем выше показывается в результатах поиска.



Шаг 1

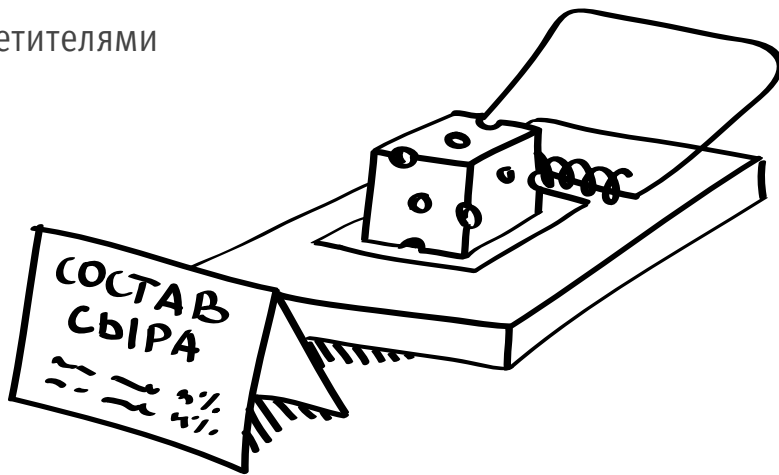
# Оптимизация контента

## Контент сайта

Любое информационное наполнение сайта (картинки, тексты или видеоролики) называется контентом.

### Рекомендации к созданию контента:

- ✓ создавайте сайты с уникальным контентом;
- ✓ тщательно продумывайте дизайн;
- ✓ будьте честны с посетителями вашего сайта.



## Будьте осторожны!

Размещая на сайте неуникальный контент, вы рискуете попасть под фильтр поисковой системы!



В результате ваш сайт сильно потеряет позиции или не будет показан ни на одной странице выдачи.



## Запросы в тексте

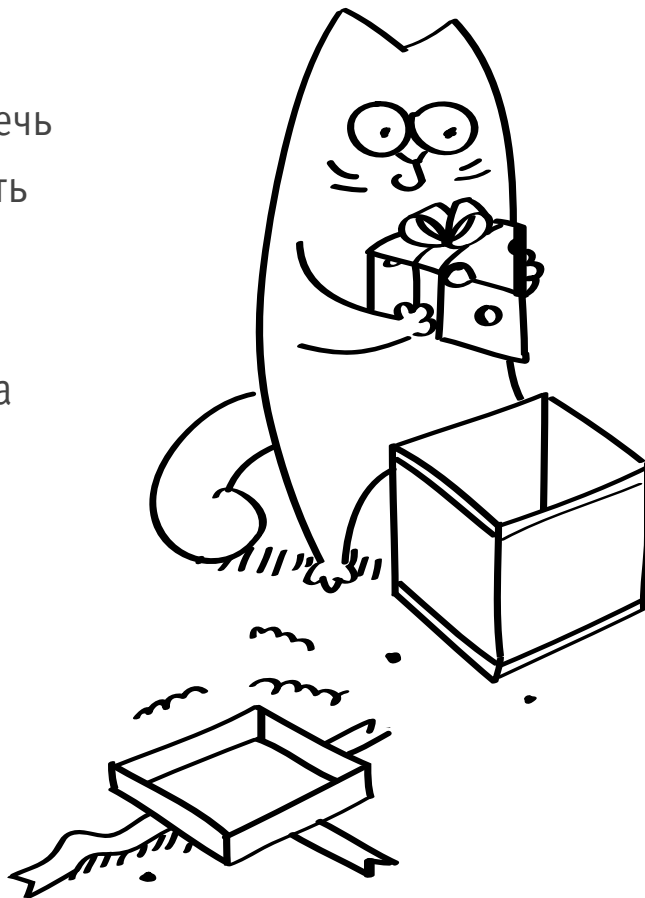
Посетитель на сайте ищет именно те слова, которые ввел в поиске.

Рекомендуем использовать в текстах запросы, по которым вы хотите продвинуть сайт в ТОП поисковой выдачи.



## Выделение запросов

- ✓ Используйте запросы в заголовках, чтобы привлечь внимание и сориентировать читателя.
- ✓ Выделяйте ключевые слова жирным шрифтом, не во всем тексте, конечно же, но сделать такое выделение 2-3 раза на странице не помешает.

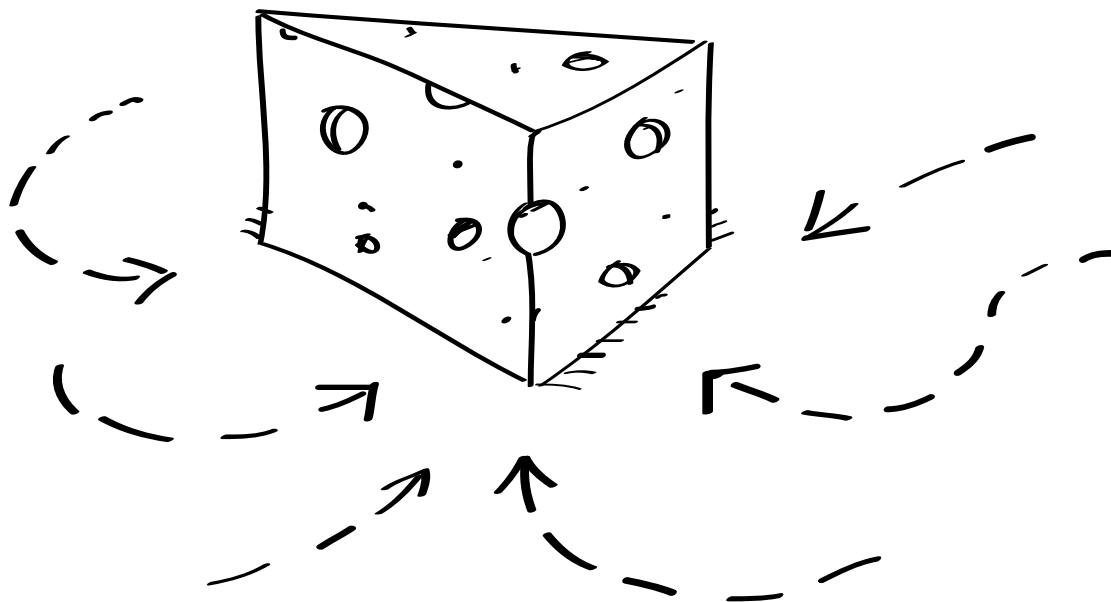


## Объем текста

Оптимальными считаются страницы, содержащие от 500 до 3000 слов с частотой употребления запросов в тексте 5-7%



Получить качественный контент, который оценят посетители вашего сайта и, что важно, поисковые системы, вы можете у нас, воспользовавшись услугой «SEO-текст»!



Шаг 2

**Внешние ссылки**

## Внешние ссылки

В основе формирования результатов поиска лежит принцип рекомендации вашего сайта другими сайтами.

- ✓ Чем больше ресурсов ссылаются на вас, т.е. рекомендуют ваш сайт, тем больший вес он имеет для поисковой системы.
- ✓ Чем более авторитетные ресурсы ссылаются на ваш сайт, тем выше его позиции.



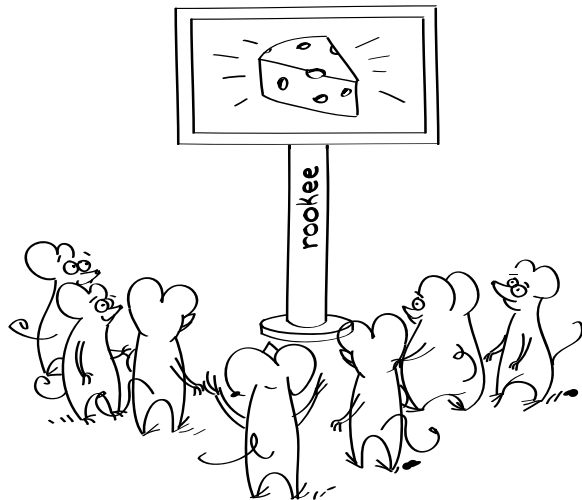
- 👉 Тексты ссылок должны содержать слова из запросов, по которым вы хотите продвигать свой сайт.

## Как получить внешние ссылки

Вы можете долго ждать, пока ваш сайт станет настолько популярным и авторитетным, что другие ресурсы начнут на него ссылаться.

А можете ускорить этот процесс, покупая внешние ссылки на различных сайтах.

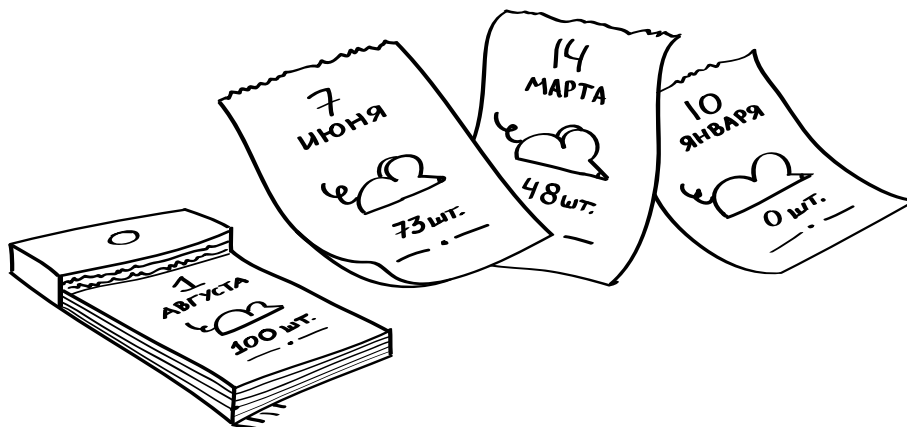
Однако при подборе ссылок важно учитывать многие факторы — от авторитетности ресурса до текста ссылки. Это делает процесс покупки ссылок сложным и долгим.



Сервис автоматического продвижения Rookee делает всю работу за вас, экономя ваше время и избавляя вас от лишней головной боли!

## Когда ждать результаты

- ✓ Результаты продвижения сайта будут не только высокими, но и долговременными.
- ✓ Скорость достижения цели напрямую зависит от состояния сайта. Только в редких случаях SEO позволяет получить мгновенный результат. Как правило, на продвижение требуется четыре и более месяцев, однако эффект будет заметен уже с первых месяцев работы.



## Почему результаты продвижения видны не сразу

- ✓ Прежде, чем оказаться в поисковой выдаче и претендовать на желанное место в ТОП 10, сайт должен попасть в базу данных поисковой системы (индекс).
- ✓ Прежде чем изменения, производимые на сайте, например, добавление новых текстов, начнут приносить результаты, они также должны попасть в индекс поисковой системы.



### Средние сроки индексации:

- Yandex – от 21 до 45 дней;
- Google – от 14 до 28 дней.



## Автоматизированный инструмент SEO

**ROOKEE** — это система автоматизированного продвижения сайтов.



### ✓ Простота и понятность

Чтобы продвигать свой сайт, не нужно быть профессионалом — система работает за вас.

### ✓ Выгодное предложение

Благодаря самой крупной базе ссылок, система обеспечивает наилучшее соотношение затрат на продвижение и результата.

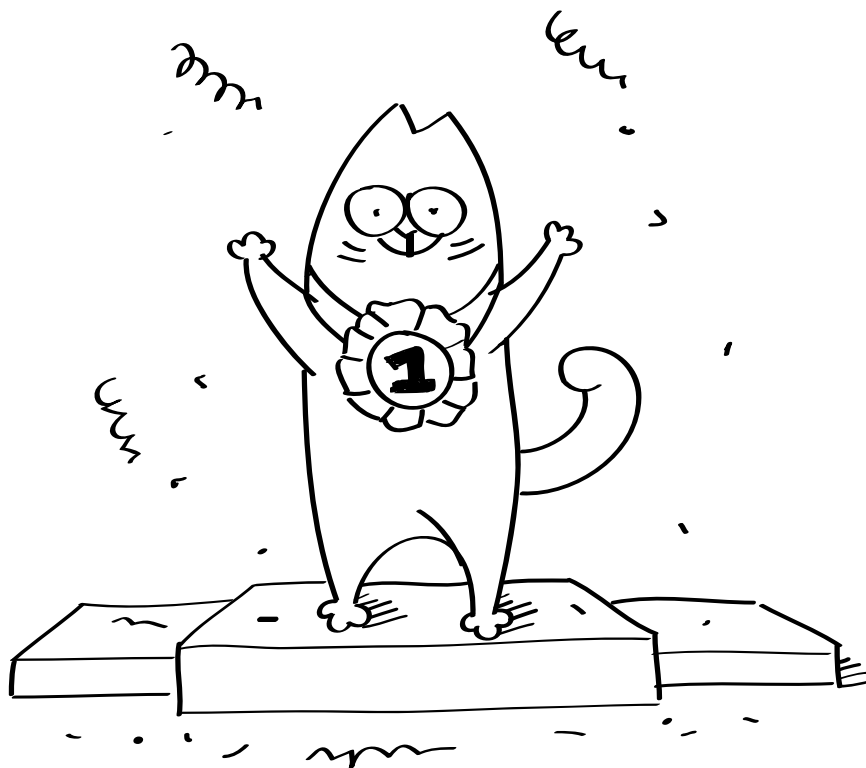
### ✓ Клиентская поддержка

На ваши вопросы семь дней в неделю готовы ответить специалисты службы поддержки. Также вы можете воспользоваться услугой **«Персональный консультант»**.

## Что вы получаете от SEO

- ✓ Повышение посещаемости вашего ресурса.
- ✓ Увеличение узнаваемости бренда: продвижение по профильным запросам — серьезное преимущество в конкурентной борьбе.
- ✓ Рост продаж: на сайт приходят люди, уже заинтересованные в приобретении товара или услуги.





**Желаем вам приятного и результативного  
продвижения!**

[www.rookee.ru](http://www.rookee.ru)